

AI 影音行銷應用實務：快速打造有聲有色的行銷內容

課程名稱	分類與類型	機構名稱	實體時數	線上時數	課程簡介	搭配軟體
AI 影音行銷應用實務：快速打造有聲有色的行銷內容	 銷（行銷與銷售）  影音圖像設計		12.0	0.0	本課程結合 AI 數位人技術與 AI 影音製作技巧，帶你一次掌握品牌形象塑造、互動式行銷內容製作，以及專業短影音剪輯與生成式影像應用。透過實務操作與案例研討，讓學員能快速打造吸睛的 AI 行銷素材，提升品牌影響力與市場競爭力。	無

一、課程資訊

- 課程日期：
- 開課時段：
- 講師：謝東昇
- 課程時數：12 hr
- 主辦單位：
- 授課地點：
- 課程費用：

二、課程簡介

在短影音崛起與 AI 技術快速普及的時代，掌握 AI 數位人與智慧影音製作已成為品牌行銷的關鍵利器。

本課程融合 AI 數位人形象打造 與 AI 輔助影片剪輯，從虛擬角色設計、互動內容產生，到短影音製作與生成式影像應用，完整涵蓋行銷創意與製作實務。

學員將透過案例演練與工具操作，快速學會製作高互動性、高品質的數位行銷素材，有效提升品牌觸達率與受眾黏著度。

三、課程大綱

- Day1：AI 數位人分身術打造行銷新時代
 1. AI 數位人簡介
 2. AI 數字人在行銷中的應用
 3. AI 數字人形象設計操作實務
 4. AI 數字人互動與內容生成操作實務
 5. AI 數字人行銷策略與案例
 6. 個案研討

- Day2：AI 教你製作專業影片 從菜鳥變高手
 1. 短影音平台興起
 2. 如何利用短影音增加行銷觸達率
 3. 快速利用手機 APP 製作短影音
 4. AI 輔助剪輯技巧
 5. 網路免費可商用素材
 6. 生成式 AI 影像應用實作
 7. 個案研討

四、預期效益

- 提升品牌行銷力：熟練運用 AI 數位人與短影音製作，快速打造專屬品牌形象與內容。
- 擴大觸及與互動：透過高互動性影音與虛擬角色，增加閱聽人參與度與品牌黏著度。
- 提高製作效率：利用 AI 工具縮短影像製作時間，降低成本同時維持高品質輸出。
- 拓展創作可能性：靈活運用生成式影像與免費素材資源，創造更多元的行銷內容形式。

五、培訓對象

- 企業行銷與品牌經營人員
- 電子商務與內容創作者
- 影音剪輯與新媒體行銷從業者
- 教育與培訓工作者

- 對 AI 數位影像技術有興趣並希望應用於工作與創作的職場人士

六、基本能力要求

無